**Анализ внутренней системы оценки качества образования**

**(магистратура)**

Стратегия обеспечения качества образования в Институте является научно-теоретическим, методологическим документом, определяющим цели и задачи, структуру, содержание и основные стратегические направления ее развития, как одной из основных составляющих предпринимаемых мер по повышению качества образования.

В данной стратегии предполагаются структурные преобразования, предполагающие трансформацию системы контроля качества обучения, конечной целью которых является придание гибкости и адаптивности процессу обучения и методам оценки качества знаний студентов, приведение модулей обучения в соответствие с требованиями рынка.

Деятельность всех подразделений взаимосвязана и нацелена на достижение основных целей института в области качества. Для этого каждое подразделение определяет для себя ряд конкретных целей и в конце отчетного периода анализирует их достижение.

Регулярно определяются области, необходимые для улучшения образовательной деятельности. Проводится оценка внедряемых образовательных технологий и уровня знаний обучаемых. Реализация системы оценки качества подготовки обучающихся обеспечивается путем:

* разработки стратегии по обеспечению качества подготовки выпускников с привлечением работодателей;
* мониторинга, периодического рецензирования образовательных программ;
* разработки объективных процедур оценки уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников;
* обеспечения компетентности преподавательского состава;
* регулярного проведения самообследования по согласованным критериям для оценки деятельности и сопоставления с другими образовательными организациями с привлечением представителей работодателей;
* информирования общественности о результатах своей деятельности, планах, инновациях.

 Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательным программам определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой образовательная организация принимает участие на добровольной основе.

В рамках системы внутренней оценки качества Институт разрабатывает и утверждает в установленном порядке локальные нормативные акты, регламентирующие цели и задачи обеспечения качества ОП ВО, определение значений (критериев) показателей (индикаторов), включенных в систему оценки качества.

Для оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик проводится анкетирование (опрос) обучающихся и (или) выпускников предыдущих лет, преподавателей, а также работодателей и (или) их представителей, в том числе посредством сети «Интернет».

Исследование по анализу качества условий осуществления образовательной деятельности АНОО ВО Сибирский институт бизнеса и информационных технологий проводилось с февраля по апрель 2024 года в форме анкетирования в сети Интернет. Всего в исследовании приняли участие 35 респондентов из 70 обучающихся в магистратуре.

Подготовка аналитической записки выполнялась Центром маркетинговых исследований и репутационных технологий (ЦМИиРТ) при участии студентов первого и второго курса. Самообследование проводилось на основе полученных результатов сбора, обобщения и анализа информации о качестве условий образовательной деятельности, полученной в результате сбора данных и оценки удовлетворенности получателей услуг.

Характеристики выборочной совокупности представлены в Таблице 1.

Таблица 1

Распределение студентов по учебным программам

Магистратура

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Обр. программа | Очная форма(чел) | Доля(%) | К-воответов(чел) | Очно-заочная форма(чел) | Доля(%) | К-воответов(чел) | ЗаочнаяФорма(чел) | Доля(%) | К-воответов(чел) |
| 38.04.02 Менеджмент (Управление бизнесом) | 4 | 50 | 2 | 4 | 50 | 2 | 13 | 39 | 5 |
| 38.04.02 Менеджмент (Государственное управление и муниципальный менеджмент) | - | - | - | 3 | 67 | 2 | 23 | 52 | 12 |
| 38.04.01 Экономика (Экономика и управление фирмой) | - | - | - | 7 | 57 | 4 | 15 | 47 | 7 |
| 38.04.04 Государственное и муниципальное управление (ГМУ) | - | - | - | - | - | - | 1 | 100 | 1 |

Всего обучается в магистратуре 70 человек, всего приняли участие в опросе 35 человек, что составляет 50% обучающихся

Самообследование по магистратуре приводит к следующим выводам:

В целом условиями осуществления образовательной деятельности довольны подавляющее большинство респондентов (50 респондентов из 70 человек, что составляет 71,42% опрошенных).

1. Респонденты выразили удовлетворенность и по обеспечению информационными ресурсами как в помещении института, так и в сети Интернет (в основном студенты заочного отделения.
2. Интересны предложения респондентов по качеству условий предоставления образовательных услуг:
* Предоставлять в открытом доступе номера телефонов преподавателей (1 чел.- Экономика (экономика и управление фирмой);
* Организовать коммуникации с преподавателями в формате видеосвязи (2 чел.- Менеджмент (управление бизнесом).

Вместе с тем респонденты отметили следующие недостатки:

* Холодно в аудиториях (10 чел. – Менеджмент (управление бизнесом), Менеджмент (ГМУ), Экономика (экономика и управление фирмой);
* Туалеты не оборудованы сушилками (1 чел. - Менеджмент (управление бизнесом);
* Трудно дозвониться до департамента заочного обучения (1 чел.- Менеджмент (ГМУ);
* При проверке работ не всегда подробные комментарии от преподавателей (1 чел.- Менеджмент (ГМУ);
* Преподаватели не пишут комментарии при снижении баллов (1 чел. - Менеджмент (Государственное управление и муниципальный менеджмент), 1 чел. – Менеджмент (ГМУ);
* Несвоевременно проверяют работы (1 чел. - Экономика (Экономика и управление фирмой);
* Нет номеров телефонов преподавателей (1 чел.- Экономика (экономика и управление фирмой);
* Не все лояльны к студентам (1 чел. - Менеджмент (ГМУ)

4 респондентов из 35 (11,4%) опрошенных высказали ряд предложений по улучшению качества условий.

Большинство предложений относятся к температурным условиям среды:

* Упростить дистанционное общение с преподавателями;
* Преподавателю чаще общаться по видео со студентами (видеозвонки);
* Оборудовать место для курения.